



## Rapportage TIP Roermond 20

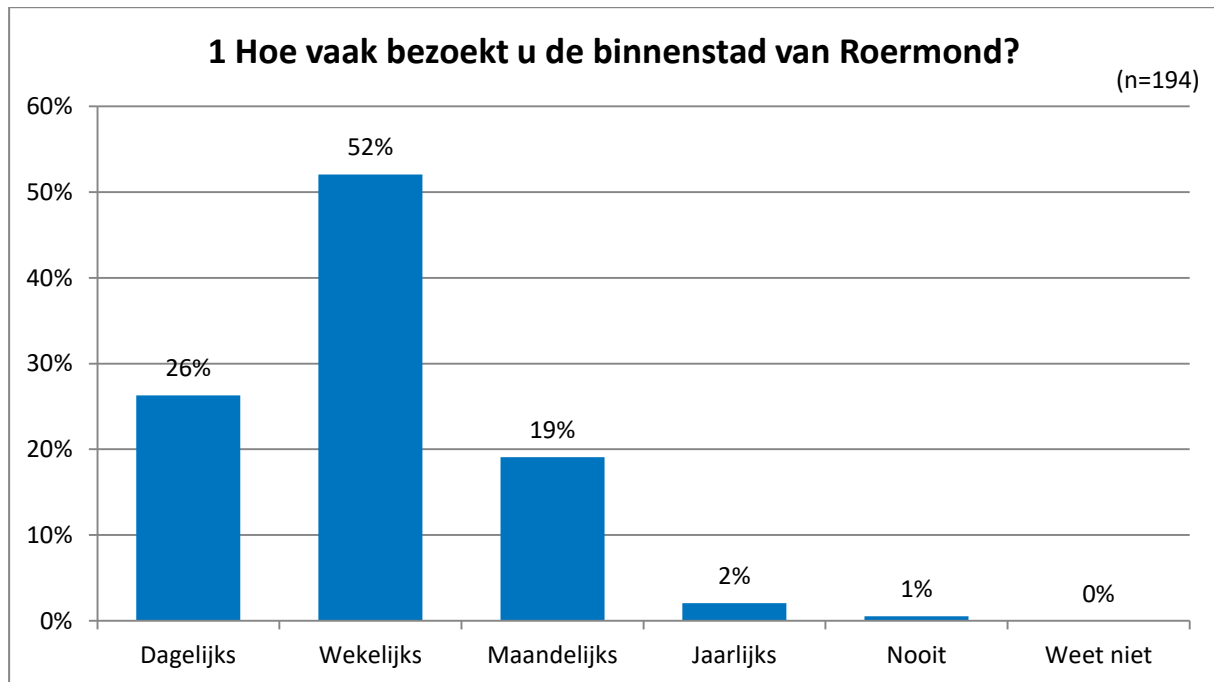
24 oktober 2018

### Inhoudsopgave

Binnenstad Roermond	2
Toponderzoek	21

## Binnenstad Roermond

Roermond zoekt naar mogelijkheden om de binnenstad aantrekkelijker te maken.



52% antwoordt "Wekelijks" op vraag "1 Hoe vaak bezoekt u de binnenstad van Roermond?."

### Toelichting

Dagelijks

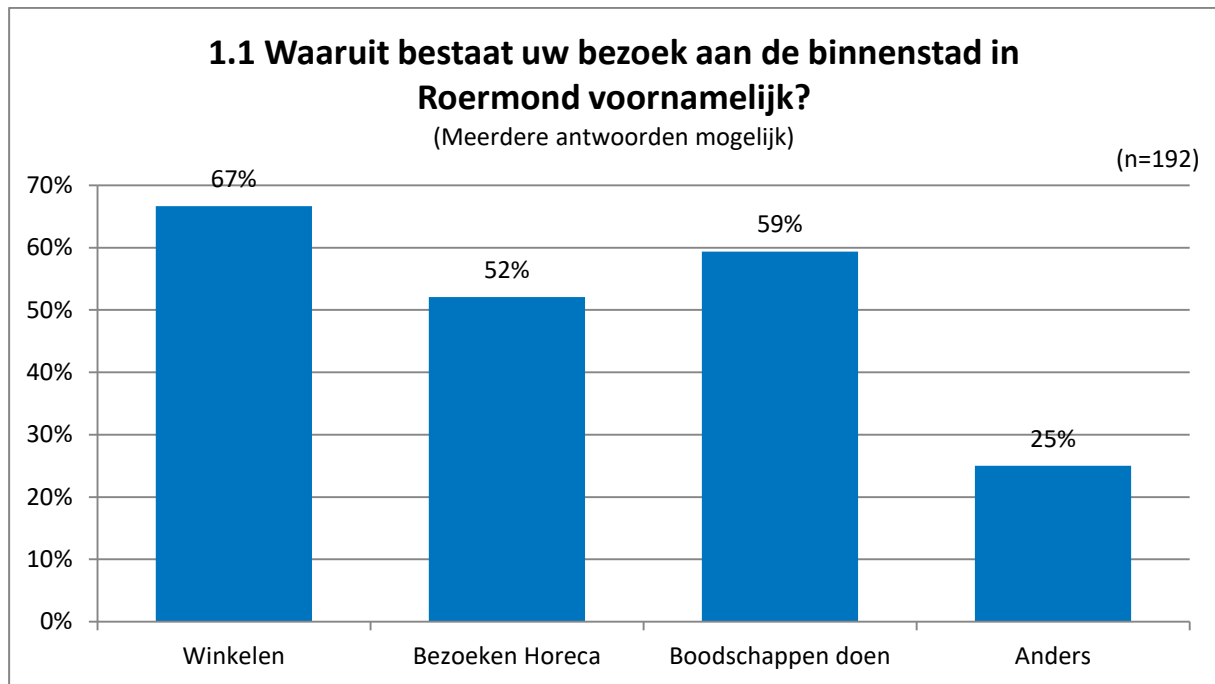
- Ben er woonachtig
- Ik woon er.
- Ik woon in de binnenstad.
- Woon in de binnenstad

Wekelijks

- Een paar maal per week.
- Kan in Maasniel voor alle dagelijkse boodschappen terecht.
- Niet echt elke week, maar wel een paar keer per maand.
- Soms dagelijks, soms enkele malen per week

Jaarlijks

- Zelden tot nooit



Het meest gekozen antwoord (67%) op vraag 1.1 Waaruit bestaat uw bezoek aan de binnenstad in Roermond voornamelijk? is: "Winkelen".

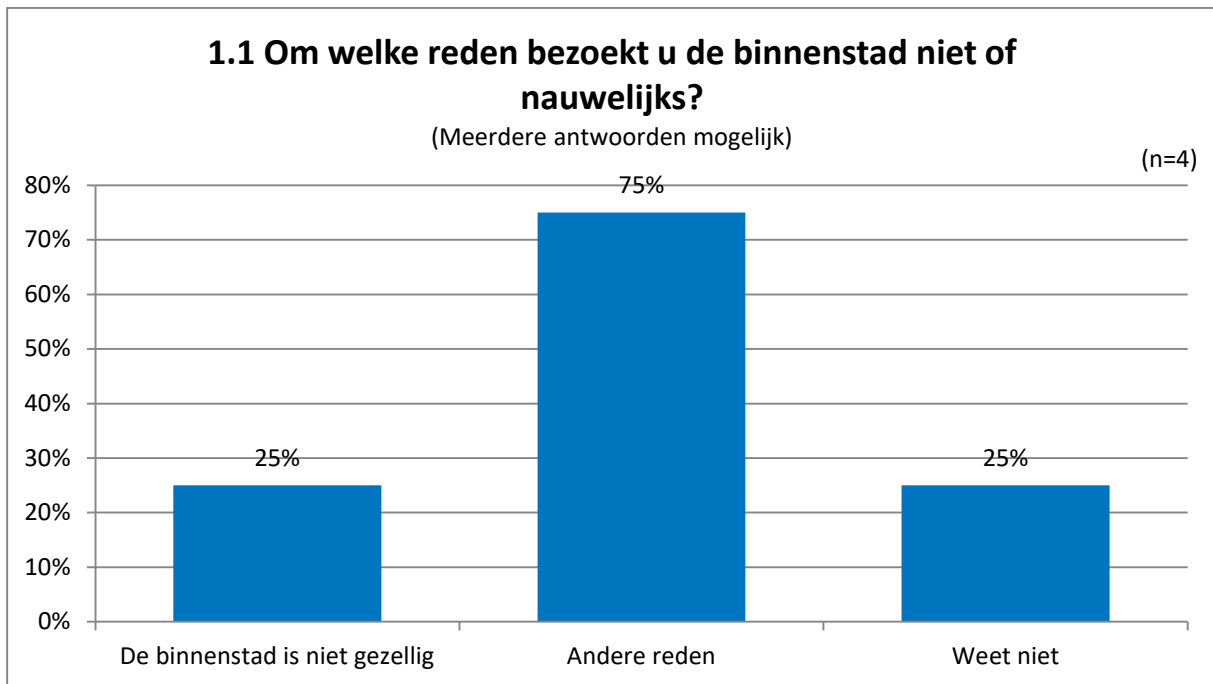
### Anders, namelijk:

- Activiteiten in het Paradies
- Als stadsgids vsn de VVV
- Bezoek aan bibliotheek
- Bezoek Paradies
- Bezoek vrienden
- Bibliotheek (2x)
- Bieb, werk
- Festiviteiten.
- Gewoon aan de wandel, bankje munsterplein
- Hond uitlaten
- Ik ben bewoner van de binnenstad.
- Ik woon er (2x)
- Kapper
- Markt bezoeken
- Markt en Bakker Bart Hamstraat
- Naar de bibliotheek
- Op bezoek gaan
- Op weg naar NS Station - werkverkeer
- Opticiens en biljarten
- Paradis.
- Rondje fietsen
- Terrasje
- Veel wandelen
- Vergaderen
- Vergadering
- VVV-gids

- Wandelroute
- Weekmarkt
- Werken (4x)
- Wij wonen op de steenweg
- Winkelen daarna de wekelijkse markt, bij goed weer lekker terrasje.
- Winkelen of zomaar bezoeken
- Wonen (3x)
- Woon er (3x)
- Woon er in de buurt.
- Woonachtig
- Zakelijk

### **Toelichting**

- Kleding en theewinkel.



Het meest gekozen antwoord (75%) op vraag 1.1 Om welke reden bezoekt u de binnenstad niet of nauwelijks? is: "Andere reden, namelijk:".

**Let op! Laag aantal respondenten!**

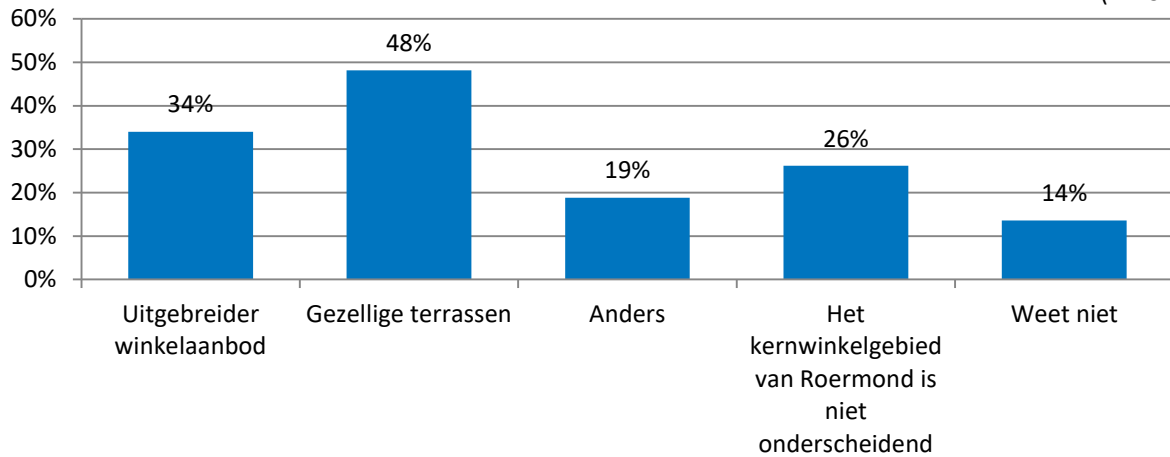
**Andere reden, namelijk:**

- Erg persoonlijk: heb hekel aan winkelen
- Ga niet zo vaak winkelen
- Parkeren te duur.

## 2 Op welke punten onderscheidt het kernwinkelgebied van Roermond zich t.o.v. andere kernwinkelgebieden in omliggende steden als Venlo, Sittard en Weert?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=191)



Het meest gekozen antwoord (48%) op vraag 2 Op welke punten onderscheidt het kernwinkelgebied van Roermond zich t.o.v. andere kernwinkelgebieden in omliggende steden als Venlo, Sittard en Weert? is: "Gezellige terrassen".

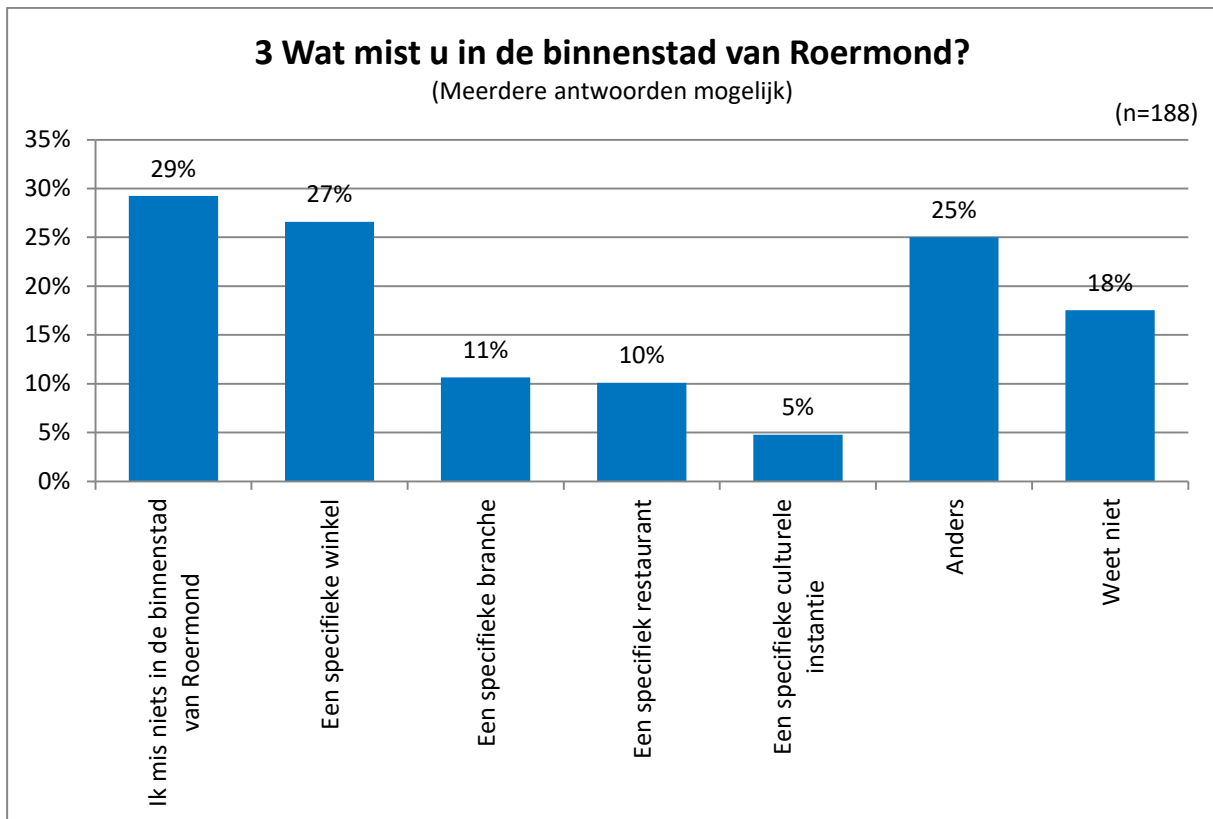
### Anders, namelijk:

- Aantrekkelijk gebied
- Als we niet oppassen is alles horeca want ook elke winkel heeft zoiets te bieden dit gaat niet goed
- Beter winkelgebied
- Combinatie outlet
- Compact
- Compact op korte afstand veel aanbod en kleinschaligheid, gebouw VenD is hier storen element
- Compacter
- De historische kern is sfeer- en beeldbepalend
- De sfeer
- De winkelgebieden in Venlo etc. ken ik niet zo goed. Ik voel me in Roermond meer thuis .
- Diversiteit winkels, mooie gebouwen die de sfeer in de stad bepalen, outlet dicht bij centrum, veel diverse eetgelegenheden
- Doc
- Effect Outlet
- Gezellige stad zeker bij mooi weer, een kijkje waard.
- Het centrum waar alle winkels liggen is veel gezelliger en sfeervoller dan andere steden
- Het design outlet is een uitstekende aanvulling op velerlei winkels.
- Het gebied is prima ook t o v andere plaatsen
- Het is een mooie authentieke binnenstad
- Het outlet en terrassen aan het water.
- Historische binnenstad
- Historische binnenstad is gewoon mooier. Ik vind die steden overigens geen benchmark. Denk eerder aan Zwolle, Gouda, Delft, Brugge
- Historische binnenstad.

- Levendiger.
- Meer kleine winkeltjes, ipv de grote ketens etc, die vind je in elke stad.
- Mooi centraal gelegen rustpunt, Munsterplein
- Mooie uitstraling
- Ook héél rommelig! Stoepen vol opstakels van winkels, bevoorrading tot in de middag van stinkende oude diesel vrachtwagens. Winkeliers die menen dat ze privileges hebben en de auto parkeren waar het niet mag. Echt storend. Begin maar eens eerst naar de kwaliteit van dit primaire proces te kijken Maar er is geen hond die hier handhaafd. Zolang dit niet gebeurt blijft het niveau van Roermond steken dn kan ik mij voorstellen dat een Duitser er weer snel weg is! En begin niet over roken terwijl die vuile diesels die ook nog eens de motor laten aanstaan doen en lsten wat ze willen en kilo's fijnstof de lucht in blazen
- Outlet niet in de beoordeling verwerkt.
- Relatief veel kleding en schoenen en veel horeca, maar niet echt onderscheidend
- Veel gezelliger en mooier met zijn oude gebouwen
- Veel pleinen, 'sectors' als Roerkade, Munsterplein, Stationsplein, Marktpllein, etc. Verschillende doelgroepen wat dat aantrekt. En natuurlijk; het outlet om de hoek!
- Venlo is nog veel meer " Duits".
- Venlo is verduitsd, ik ben een Nederlander en wil in Nederlands aangesproken worden. Sittard en Weert zijn ook prima.
- Venlo, Sittard en Weert hebben net iets minder charme dan Roermond. Denk bijvoorbeeld aan de straatjes en de mooie Roerkade.
- Weinig leegstand, overzichtelijk, unieke combinatie met het outlet
- Zeer overzichtelijk door de kleine maar fantastisch mooie kern.

## Toelichting

- Het Munsterplein is een uniek rustpunt. Totaal ongeschikt voor evenementen. Verplaats deze naar de Markt.
- Het winkelaanbod loopt zienderogen achteruit. De Gemeente steekt veel te weinig tijd, geld en energie in de binnenstad. Ondernemers gaan ten onder door het alsmear groeiende outlet, het goedkope parkeren aldaar en het enorme aanbod aan winkels en eettentjes. Hierdoor blijven ze langer in het outlet en komen ze niet meer naar de stad. Dat is een doodzonde!
- Ik kom niet in de genoemde plaatsen; dat maakt vergelijken moeilijk ...
- Ik kom niet vaak in andere steden om te winkelen.
- Kom niet in genoemde steden
- Nu nog onderscheidend maar de laatste jaren nauwelijks vernieuwing waardoor andere steden bezig zijn met een opmars.



Het meest gekozen antwoord (29%) op vraag 3 Wat mist u in de binnenstad van Roermond? is: "Ik mis niets in de binnenstad van Roermond".

### Een specifieke winkel, namelijk:

- Andere supers als Dirk van de Broek
- Avond nacht winkel
- Bekende winkels zoals bijvoorbeeld: Zara, Pull&Bear, Bershka, New Yorker. Maar ook een kookwinkel zoals bijvoorbeeld CookandCo. Ruimer assortiment. Kijk naar Maastricht en Venlo, die krijgen het op deze manier ook voor elkaar.
- Bijenkorf
- Bijenkorf, primark
- Bloemenzaak
- Bloemist met betaalbare prijzen voor goede kwaliteit
- Bouwmarkt in centrum, zoals het was Hubo voor kleine dingen
- Dames en herenkleding winkels
- Dille en Kamille
- Een doe het zelf zaak
- Een filiaal van hutspot.com
- Een goede bakker, een goede slager, een goede poelier en een goede speciaalzaak
- Een winkel als V&D
- Een zaak als Xenos, Grand Bazar en een winkel met tuinartikelen
- Electro, doe het zelf art.
- Elk topmerk wat nog niet in het DOC is. Dat maakt o.a. een binnenstad bijzonder
- Grote maten dames zaak
- H&M voor mannen
- IKEA
- Ikea, Decathlon



- Ikea.Hornbach
- IN V&D pand nieuw warenhuis realiseren. Prijsmepper en Hema outlet mogen van mij weg gaan. Ziet er niet uit.
- Italiaanse winkel
- Klein meubelen
- Kleine pittoreske winkels zoals bijvoorbeeld in Deventer. Winkels met een eigen identiteit.
- Kookwinkel. c q huishoudwinkels.
- Life style
- Lola liza
- Meer diversiteit
- MyJewellery, Mango en/of Zara, Flying Tiger
- Primark
- Primark, new yorker, only
- Primarkt
- Pull & Bear, Berchka, Zara,
- Purdey of Anna van Toor. Dit type kledingwinkels, betaalbare mode voor de iets oudere vrouw
- River island
- Spaanse tapas bar
- Suitsupply
- Traiteur, nog een goed slagerij
- V&D
- V&D-achtige winkel
- Vervanging voor V & D, groot warenhuis, doe het zelf winkel
- Vervanging voor V en D. Bijv Hudson bay.
- Vroegere V & D of vergelijkbaar
- Vroom en dreesman
- Warenhuis als Berden of Bijenkorf
- Waterstones of American Book Centre
- Zara (2x)

### Een specifieke branche, namelijk:

- Bakker, slager, poelier, seciaalzaak
- Doe Het Zelf / ijzerwaren / verzaagd hout e.d., nu er geen HUBO meer in de binnenstad is.
- Doe het zelf zaak, zoals de Hubo
- Een goede italiaanse pizzeria
- Een mooie herenmode zaak; (na vertrek Louis Janssen en Cramers en van Asten)
- Electra/witgoed
- Fietsenwinkel
- Goedkopere segmenten brillen, fietsenverkoop etc
- Hogeschool of universiteit
- Leuke boutiekjes
- Meer horeca
- Meer kleding
- Meer, betere avond/nacht horeca
- Muziekdragers
- Net als Amsterdam, gezonde eet gelegenheden
- Outdoor gameing
- Professionele muziekinstrumenten, kunstenaarsbenodigheden
- Puur Limburgse producten

- Tassenwinkel
- Wat meer variatie aan kleding winkels

### Een specifiek restaurant, namelijk:

- Aziatische restaurants
- Chin
- Chinees restaurant
- Een goede Chinees restaurant
- Een sterrenrestaurant
- Febo
- Happy Italic, la Cubanita
- Happy Italy
- Het hogere segment. Daar komen mensen van verre voor met de Michgids in de hand. Dat begint langzaam te verbeteren,
- Hoogwaardige frituur,
- Indiaas / surinaams
- Meer diversiteit
- Thais
- Thais restaurant
- Thais/ Indiaas of Surinaams eten
- Veganistisch & biologisch de meeste restaurants hebben wel vegetarisch, maar dit is vaak met kaas (ook dierlijk)
- Wok-restaurant
- Zoiets als Vapiano

### Een specifieke culturele instantie, namelijk:

- Concertzaal
- Een goed centrum waar echte goede concerten gegeven kunnen worden. Centrum met een goede akoestiek.
- Een museum voor moderne kunst (20e - 21e eeuw) - iets waar veel steden zich nu mee proberen te onderscheiden.
- Een universiteit of wat hoge scholen, meer studenten.
- Het museum. Cuipershuis hoort in de binnenstad
- Museum en zeker een dat ook interessant is voor kinderen
- Museum met kunst.
- Show/tentoonstellingsruimte
- We missen absoluut een top museum, zoals de Fundatie in Zwolle of Singer in Laren.

### Anders, namelijk:

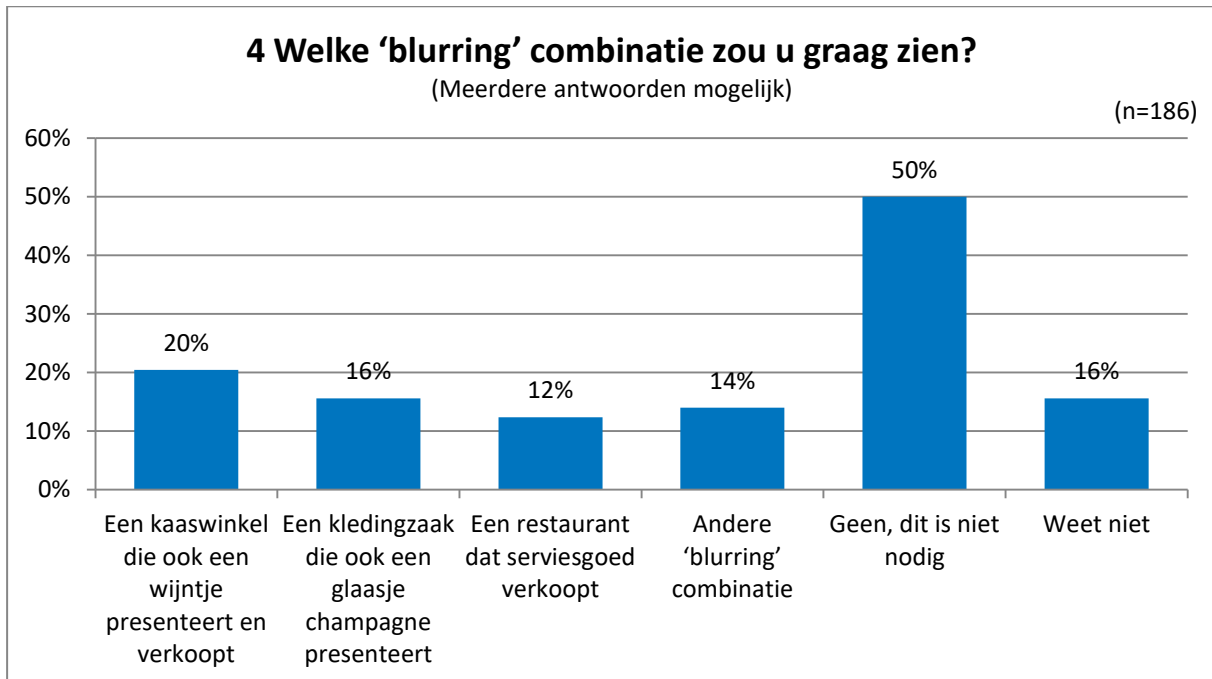
- Aantrekkelijk maken Hamstraat en aanliggende straten. Haal de merken vh outlet de stad in!
- Betaalbare parkeerplekken
- Bezetting van panden veel leeg
- Binnenstad zou compacter moeten, dat verhoogd gezelligheid
- Een cafe/brasserie met meerdere leestafels waar je ook in je eentje prettig zit
- Een goede wijnbar, in combi met kleine kaart
- Een nog gevarieerder winkel aanbod.
- Een overdekte markt. Waar kaas, noten, zuidvruchten wijn, chocolade, e.d verkocht wordt. Kleine markthalachtige kraampjes.

- Een rustig straatbeeld. Alles staat vol met rommelige reclames, terrassen, borden en lelijke winkelpuien.
- Electrónica winkel in centrum
- Er is, net als overal, te veel leegstand. Vooral de Hamstraat is erg slecht
- Gebouw v en D, Hema is storende massa, die niet past bij kleinschaligheid en breuk in gebiedsbrengt, verbindend park is hie aan te bevelen, vergroting munsterplein park aansluitend aan park voor oranjerie
- Geen lege panden
- Goede toeristenroute
- Groen, groen en groen met bankjes om te kunenn zitten anders dan op een terras. Geen kale steenvlakte net als voro de oranjerie
- Groenvoorziening
- Het centrum sterft af
- Horeca in de avonduren is beperkt
- Ik mis handhaven van de regels en dat is in dit liberale vrijstadje heel hard nodig!
- Ik mis het onderscheid, hippe musea het groot stedelijk gevoel ( in het klein), kunst, vrij zijn etc.
- Ik zou willen pleiten voor een winkelcentrum met meer woonfaciliteiten, door leegstaande winkels een woonbestemming te geven. Of de winkelkern te verkleinen i.v.m. de leegstand. Hiermee wordt de binnenstad weer leefbaar na sluitingstijd!
- Jazz cafés
- Kinderboerderij, verbinding tussen maasplassen-binnenstad-Meinweg-outlet
- Kleine winkeltjes
- Meer aan leegstand doen
- Meer bewaakte fietsenstallingen.
- Meer controle op straat.
- Meer horeca gelegenheden in de avonduren.
- Meer mogelijkheden voor minderbedeelden.. bv restaurant met dagmenu's voor 'n paar cent
- Meer persoonlijke winkels , niet die steeds meer verschijnende ketens
- Meer winkels
- Minderleegstand - egaal waarmee het gevuld word
- Mis zoveel in de binnenstad.
- Multiculturele supermarkt waar je o.a. Britse producten kunt kopen
- Nog een supermarkt.
- Openbare wc s
- Originele kleine zaken
- Samenhang. de markt, het stationsplein en het munsterplein zijn allemaal op zich staande gebieden. Je hebt niet het idee dat je in een eenzelfde doorlopend gebied bent
- Sfeer en teveel rommel en opengebroken straten.
- Sfeer. Ondernemers die niet constant zuchten onder TE hoge huurlasten.
- Veel leegstand
- Wat kleinere zaken met snuisterijen, zelfgemaakte spullen, artistiek dsign
- Wil je mensen aantrekken die koopkracht hebben moeten we inzetten op hoogwaardige culturele- en culinaire voorzieningen
- Winkels die geen deel uitmaken van een keten. Eenheidsworst.
- Wonen boven winkels!
- Zie toelichting

## Toelichting

- Doel moet zijn om meerwaarde te creëren voor de vele bezoekers van de outlet in het historische centrum door bijv. speciale gezelligheid/horeca evenementen; flexibeler openingstijden restaurants met ook latere diner mogelijkheid; terrasstraatjes creëren; Het idee van "De Straatjes" verder ontwikkelen met frisse design winkeltjes; Het oude V&D filiaal omtoveren to een filiaal van hutspot.com. Weekend arrangementen aanbieden voor 50+, boven-modaal echtparen uit DE, BE, en NL etc. etc. Roermond Hot and Happening, met outlet als deel van de aanbieding. Verder ECI congresfaciliteit meer gaan benutten voor kleinschalige medische, farmaceutische, en op it-innovatie gerichte congressen en cursussen (aansluiten bij Brightlands).
- Het is juist de kleine middenstand wat een stad aantrekkelijk maakt
- Het oude centrum leent zich bij uitstek om er een nostalgisch kleinschalig winkelgebied van te maken. Niet de grote ketens die overheersen, maar kleinschalige maak ateliers met verkoop in het atelier. Het grote blok Hema en VenD past daar niet meer in. Hier zou een mooi park op zijn plaats zijn, dat het munsterplein verbindt met plein bij Oranjerie Het centrale deel waar alle winkelstraten op uitkomen.
- Het valt mij op dat R'm, vergeleken bij de Randstad waar ik lang gewoond heb, in de horeca nauwelijks aandacht heeft voor biologisch en duurzaam eten en drinken in het 'betaalbare' segment. Gemiste kans!
- Het voormalige V&D gebouw is een bij uitstek geschikte lokatie om een dagelijkse overdekte markt te organiseren. Vooral gericht op luxere artikelen. Zoals zuidvruchten, vlees, vis, speciaal brood, maar ook wijnen, bieren, zoetwaren zoals chocolade e.d. Soortgelijke markten zijn er bijvoorbeeld in Kopenhagen (Noorderpoort) of zoals in menige zuid-europese steden.
- Van menige MKB-er heb ik vernomen dat dit het kernpunt is bij ondernemen in the city.

Momenteel is het kernwinkelgebied van Roermond bezig met een proef. Het mixen van branches moet helpen het kernwinkelgebied van Roermond aantrekkelijker te maken. Roermond experimenteert met 'blurring'. Voorbeelden van het mixen van branches, ook wel 'blurring' genoemd, zijn: een kaaswinkel die een wijntje bij een stukje brie presenteert. Een kledingzaak die haar klanten op een glaasje champagne trakteert. Of een restaurant dat serviesgoed verkoopt. Roermond gaat tot juli volgend jaar experimenteren met het mixen van detailhandel en horeca.



Het meest gekozen antwoord (50%) op vraag 4 Welke 'blurring' combinatie zou u graag zien? is: "Geen, dit is niet nodig".

### Andere 'blurring' combinatie, namelijk:

- Als een winkel iets aparts wil doen ok, dit hoeft niet geregeld te worden, flauwe kul
- Bakker met kaas, vis met groenten.
- Bedenk iets eigens blurring is er al overall als idee. Denk bv aan combinatie atelier en verkoop, wonen en verkoop, geefwinkel voor overollige. Ga los van commercieel denken.
- Boekenwinkel met horeca
- Boekwinkel met koffie/thee/gebakaanbod
- Boekwinkel waar je lekker cake kan eten en van een boek kunt genieten.
- Combi van ambachten, kunst, cultuur, mode, eenmanszaken in food en design
- Deze branchevreemde activiteiten leidt tot nog meer verwarring. Slecht plan
- Dit is ondernemerschap. Ondernemers zullen zelf iets (moeten) bedenken!
- Doe het zelf met koffie, schoenen winkel met accescoirs.,
- Een bloemenzaak die servies verkoopt, boekenwinkel met koffiecorder
- Eigenlijk ieder op zijn eigen vakgebied blurring toestaan
- Elke (creatieve) manier van blurring lijkt me goed
- Elke vorm van blurring, maar dan samen met de andere onderemmers.
- Fietsverhuur/winkel waar je een drankje kan doen.
- Gezonde voeding, tevens proberen, net zoals biologische producten, ook cosmetica enz
- In velerlei mogelijkheden denkbaar

- Kapper/kleding of kleding/spulletjes voor je inrichting huis
- Kledingzaak die koffie met gebak presenteert, kledingzaken gecombineert met schoenen en tassen
- Koffiehuis/nachtwinkel
- Openbare toiletten, zeer wenselijk.
- Reisorganisatie -> boeken / tijdschrift
- Veel speciaal zaken zoals een viswinkel combineren met een drankje. Kleding hoeft voor mij niet
- Vrij laten aan ondernemer
- Warenhuis met restaurant zoals vroeger bij V&D

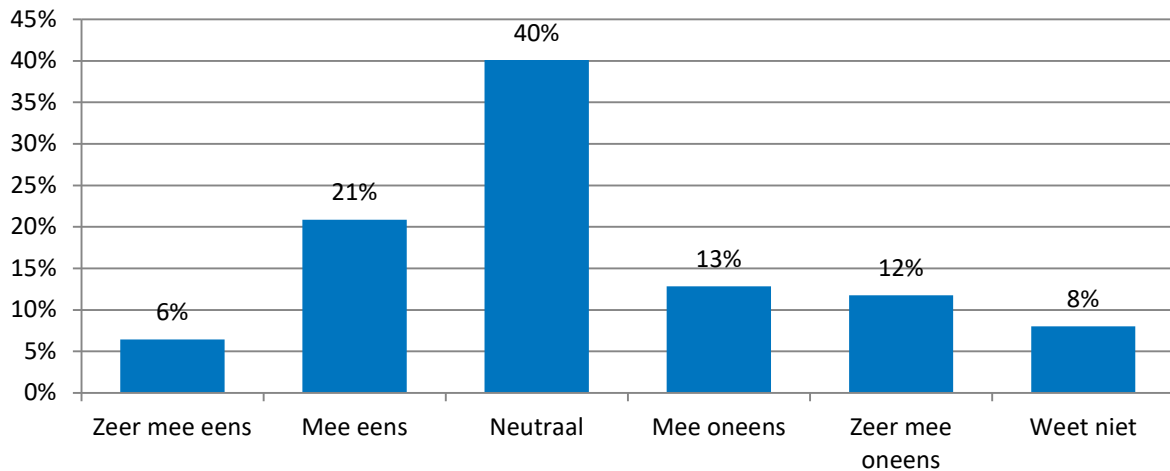
### Toelichting

- B.v. Een kaashoekje van het “kaashoekje” bij wijnhandel Jeanberger en andersom.
- Bedenk iets eigens blurring is er al overal als idee. Je wilt je onderscheiden. Denk bv aan combinatie atelier en verkoop, wonen en verkoop, geefwinkel voor overtollige. Ga los van commercieel denken.
- Blurring betekent alleen dat een ondernemer geen focus meer heeft en dat de klant niet weet wat het unique selling point is.
- Blurring betekent ook concurrentie voor Horeca en creëert onnodige wachttijden in winkels. Moedigt drankmisbruik aan. Zorgt voor overlast.
- Dat zijn secundaire zaken. Kijk vooral naar de kwaliteit van het primaire proces. Roetmond is rommelig en trekt daarmee zijn eigen niveau omlaag. Voor twee uur hoef je sowieso de binnenstad niet in want zolang wordt er bevoorrad. Als dat primaire proces niet verbeterd is het secundaire proces een schijnoplossing
- M.i. zou dit toch op een of andere wijze in de prijs verdisconteerd worden. Bovendien is het maar de vraag of men het lekker vindt. En serviesgoed koopt men in de daarvoor gespecialiseerde winkels, en niet bij de Horeca.
- Waarom altijd die alcohol ??

## 5 'Ik heb er vertrouwen in dat het 'blurring' idee meer mensen naar het kernwinkelgebied van Roermond trekt'

(In hoeverre bent u het (on)eens met de stelling?)

(n=187)

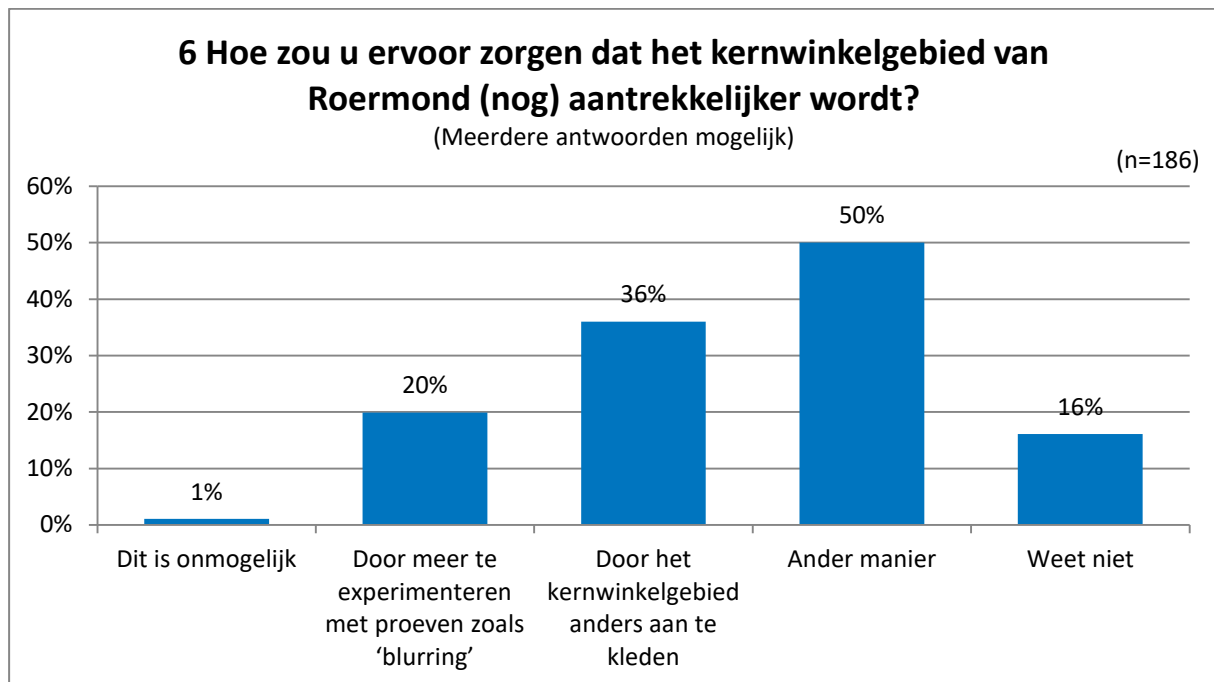


27% is het (zeer) eens met stelling 5 'Ik heb er vertrouwen in dat het 'blurring' idee meer mensen naar het kernwinkelgebied van Roermond trekt', 25% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Neutraal" (40%).

### Toelichting

- Neutraal**
- Dat ligt heel sterk aan de mate en manier van citymarketing. Mensen moeten wel weten dat het er is en gestimuleerd worden er iets mee te gaan doen.
  - Ik denk niet dat het mensen trekt, maar wel 'houdt'.
  - Moeilijk, want hoe ga dat nou promoten, misschien denken mensen wel van leuk dat het zo in Roermond is, maar dat er verder niet zo veel meer mensen trekt. Dus huidige bezoekers worden blijer, maar er zal voor de rest niet een grote groei nieuwe bezoekers zijn.
- Mee oneens**
- Als je overal het zelfde ontwerp krijg je weer zo'n eenheidsworst. Onderscheidend.
  - Het is nu nog vaak een gezellige drukte, dus prima zoals het is. Krijgen we nooit genoeg.
  - Uiteindelijk gaat het toch om de prijs en de kwaliteit. Blurring kan het funshop-gevoel iets versterken maar zonder een prettige omgeving, zonder diversiteit van aangeboden producten zal het niet leiden tot de beoogde omzetcijfers.
  - Voor de gewone burgers zal dit weinig tot niets toevoegen. Het zal een trekpleister kunnen worden voor mensen van buiten de stad / land omdat het iets nieuws is
- Zeer mee oneens**
- Blurring lijkt me ook weer zo'n hype die overwaait en dan niks meer oplevert. Doet een winkel als 'Noir' het soms zo goed? Ik krijg niet de indruk. En een cappuccino kun je intussen om de 50 meter drinken in de binnenstad. Ik denk dat 'bijzondere' (= gespecialiseerde) winkels mogelijk wèl mensen trekken, bij aankopen die je wil zien en voelen. Niet weer de zoveelste cadeauwinkel.
  - Er is meer dan genoeg horeca in de stad, zodat je nadat je een winkel hebt bezocht elders terecht kunt voor die kop koffie, glaasje wijn etc.
  - Ik zal het centrum meer gaan mijden en zoeken naar een andere winkelgelegenheid.
  - Kleine horeca heeft het al moeilijk genoeg. Er verdwijnen er al regelmatig.

In het algemeen: stel u bent de centrummanager van Roermond.



Het meest gekozen antwoord (50%) op vraag 6 Hoe zou u ervoor zorgen dat het kernwinkelgebied van Roermond (nog) aantrekkelijker wordt? is: "Ander manier, namelijk:".

### Ander manier, namelijk:

- Alles prima in orde geen centrummanager voor nodig
- Andere dingen uitproberen en vernieuwend blijven!
- Bereikbaarheid en parkeren.
- Betaalbare parkeerplekken
- Beter schoonhouden, looppad (ten koste van terrassen) dwars over Munsterplein naar Graaf Gerardsstraat en terrassen wat minder dicht op de Munsterkerk plaatsen
- Betere bereikbaarheid
- Betere bereikbaarheid. Maak voor het Outlet een Transferium buiten de stad zodat ook de "eigen" bewoners gewoon de stad kunnen bereiken.
- Bijv. gratis parkeren actie één keer per maand / kwartaal?!
- Binnenstadbusje (Maastricht)
- Concentratie van winkels in bepaalde straten, zodat er geen leegstndmeer is
- De eigenaren van de winkels ervan overtuigen dat ze beter een pand kunnen verhuren tegen een iets lagere huur dan leegstand, en tevens de mogelijkheid bieden om boven de winkels te kunnen wonen door de uitbaters
- De pandeigenaren bewegen tot het vragen van een lagere huur.
- Door actiever de leegstand op vitale locaties tegen te gaan
- Door als gemeente zuiniger met haar monumentaal erfgoed en het beschermd stadsgezicht om te gaan.
- Door de Hamstraat aantrekkelijk maken , is een saaie, sombere, donkere straat due niet uitnodigt om te winkelen
- Door de huren van de winkelpaanden betaalbaar te laten zijn en de winkeliers niet hoeven te vertrekken vanwege de hoge huurkosten
- Door de onzinnige avond-parkeertijden tot 8 uur. Leuk om met de kinderen/familie uit eten te gaan....(maar niet heus.) Moet je minstens 1x de meter gaan bijvullen!



- Door Goody Bags van ondernemingen op zaterdag in de stad uit te delen, zo de Duitsers laten terugkomen en voor eigen bevolking leuke manier om nieuwe dingen uit te proberen.
- Door het beter te verbinden met het outlet
- Door het gebied fysiek toegankelijker te maken voor mensen met een handicap
- Door het kernwinkelgebied aan te kleden, dit gebeurt nu niet
- Door leegstaande panden of vitrines tijdelijk anders in te richten zoals onlangsobjecten van de modelspoorvereniging in een winkel aan de hamstraat.
- Door leegstand tegen te gaan en winkels die nu iets buiten het centrum liggen naar het centrum te verhuizen.
- Een schonere binnenstad bv meer prullenbakken
- Eerst zorgen dat het aanbod goed wordt en de winkeliers vriendelijk zijn en vooral vakkennis hebben.
- Ervoor zorgen dat er geen leegstand komt, verder is de zuigkracht van het outlet center (veel) te groot, vermaak de hele dag met een hapje en drankje, waardoor het publiek veel vaker de binnenstad links laat liggen, jammer.
- Etalages van (te veel) leegstaande panden vullen met werk van kunstenaars zoals vrijetijdsschilders etc.
- Exclusieve one brandstores aantrekken, inzetten op meer entertainment, hoogwaardige culturele- en culinaire voorzieningen aantrekken, cursussen Duits aanbieden voor het winkelpersoneel.
- Fatsoenlijke invulling voor vml. V&D pand en 'goedkoop' winkelsegment zo veel mogelijk werven
- Gebied kleiner maken
- Geen leegstand van winkelpanden
- Geen winkels verjagen. Teveel leegstand
- Goedkoop parkeren en langer parkeren.
- Goedkope kleding winkel(s), voor mensen met smalle beurs.
- Gratis parkeren, bereikbaarheid vergroten
- Het outlet wordt teveel gepromoot en de binnenstad niet ik zie ook verwijzen in het outlet naar de binnenstad. voor mij nooit meer outlet heeft totaal geen meerwaarde voor de stad maakt het alleen maar kapot
- Het outlet-gedoe moet minder aandacht krijgen
- Huurprijzen van leegstaande winkelpanden verlagen zodat middenstanders beter en langer kunnen overleven in de binnenstad.
- Huurprijzen winkels verlagen voor starters.
- Ik hoorde dat de V&D zou worden afgebroken en dat er een stadspark voor in de plaats zou komen. Goed idee, zeker ook omdat er al zoveel winkels leegstaan, zelfs in een winkelstad als Roermond. Maar ook omdat een groen, mooi rustpunt voor bewoners en shoppers aantrekkelijk is in de stad. En dan in de kiosk niet alleen harmonieën die optreden, maar ook eens iets wat bv. meer lijkt op de Christoffel Huiskamerconcerten (waar het zondag jl. stervensdruk was). Dàt soort dingen maakt Roermond aantrekkelijker!
- Kijk naar het outlet. Geen rommel etc op stoepen, meer bloeiende aanplant, minder schreeuwerige reclames
- Kwaliteit van de uitstraling tot in detail. Daar ontbreekt het en zolang er niet gehandhaafd wordt gaat dat niet verbeteren!!!
- Lagere huren
- Leegstaande panden niet met die prijs klappers te vullen.. Vreselijke onaantrekkelijke winkels
- Leegstand terugdringen oa door starters een huursubsidie te geven. Ik maak mooie schilderijen die ik heel graag in leegstaande etalages zou willen hangen.
- Lege winkels gezelliger maken met producten

- Lege winkels weér vullen, met bv. Kleinere winkels, de huren moeten omlaag zodat ook kleine beginnende winkeliers daarkunnen komen.
- Let op reclameborden: niet teveel, niet te groot en te opvallend. Zorg dat de leegstaande panden een bestemming krijgen, renovatie en goede bestemming van het V&D pand
- Leuke concept en pop-up stores in straten met veel leegstand als de Hamstraat e.d.
- Leukere aankleding van de straten en winkels te beginnen bij het stationsplein dat is de plek wast toeristen aan komen dus de eerste en de laatste blik die blijft hangen
- Markthal in oude V&D. Benadrukken historische binnenstad door uithangborden en etalages meer een historische uitstraling te geven. Jaren 70 en 80 gebouwen te verven in oude kleuren. Zie voorbeeld van Opgeknapt gebouw van RCG.
- Maximaliseren van schoenen- en kledingwinkels
- Meer beleving, meer winkels naar Roermond te halen. De laatste tijd verliezen we de concurrentie met andere steden
- Meer bloemenbakken of Ander groen. Zal zeker aantrekkelijker uitzien
- Meer groen en bloemen in de binnenstad
- Méér groen, veel leuker aangekleed...water cq fontein en brede duidelijke wegen..ander kleur steen pad
- Meer horeca met terrassen aan de zonzijde op de twee mooie pleinen, markt en Munsterplein
- Meer parkeerruimte in /rond de stad
- Meer schoonmaken. Gezellig met bloemen, meer schoonmakers
- Meer volklore, meer levende muziek door straten, niet alleen kiosk.
- Meer winkelaabod van merken die wel in venlo en weert zitten
- Minder leegstand (2x)
- Minder leegstand en minder grote concerns
- Oog houden voor veiligheid in de ondergrondse doorgang outlet naar stad, geen samenscholing van jeugd of daklozen bijvoorbeeld
- Parkeer tarief drastisch omlaag.
- Parkeergeld opheffen
- Parkeren in het centrum zelfde prijs als outlet!
- Parkeren van fietsen en auto's goedkoper en beter
- Plastic banners aan gevels weren. De overdaad van Roermondse vlaggen inperken. Overdaad schaadt
- Proberen winkels in zij straten te verplaatsen naar de hoofdstad winkel straten, zodat leegstand beperkt wordt... Tevens is schonet binnenstad belangrijk
- Schone groene stad met aantrekkelijke (nostalgische)activiteiten. Markt autovrij! Geen drugscafé in stad.
- Streven samen met gemeente naar compactere binnenstad. Ook zou Ik straten gezelliger aankleden, maar winkel verbieden bij klus weer deuren open te houden.
- Trachten voor het pand V&D nieuwe bestemming te krijgen en trachten leegstand te voorkomen
- Vasthouden zo en tevreden zijn met nu. Is identiek voor Roermond
- Verbinding outlet - binnenstad zoals bv. een stadspark
- Vervanging van afvalbakken, meer en betere openbare zitbanken en natuurlijk betere reiniging/onkruidverwijdering.
- Volop apartere winkels in het centrum , en de wandeling van outlet naar centrum gezelliger maken ook met winkels trekt meer toeristen
- Vooral goede signing, platte grond via app aanbieden
- Vooral veel groen en het Munsterplein plein laten en niet volbouwen met ijsbanen en goedkope hutjes. Schandalig dat de prachtige Munsterkerk met kerst totaal door de ijsbaan uit het zicht wordt genomen.

- Winkeliers een voordeel geven zich hier te vestigen, zodat ze kunnen concurreren met het Outlet
- Winkels begane grond oude monumentale glorie geven, lege winkels op niet commerciële wijze invullen voor de afwisseling koop en ontspanning, iets anders zien.
- Zie antwoord op vraag 3
- Zie de lege panden te benutten.
- Zie toelichting
- Zie vorig antwoord waarin ik Deventer als voorbeeld noem.
- Zie vorige vraag en door betaalbare hippe ruimtes beschikbaar stellen aan de kleine middenstander niet voor de euro shopper
- Zoals eerder benoemd grotere namen te verleiden naar Roermond te komen, aansluiting outlet verbeteren. Wordt hier niet op ingezet dan gaat dit niet lukken
- Zorgen dat het winkelgebied beter bereikbaar wordt door busverbinding :neem voorbeeld aan Maastricht
- Zorgen dat de leegstand zo weiniog mogelijk opvalt en alles op alles zetten om leegstaande panden bv beschikbaar te stellen aan pop ups, maar niet met goedkope zaakjes maar net met jonge ontwerpers
- Zorgen dat de winkels niet hoeven sluiten
- Zorgen dat leegstaande winkelpanden vol komen en zorgen voor streetfood, vietnamese loempias, saté, visstand en zo. Dit brengt leven in de stad.
- Zou een tentoonstellingsgebouw maken voor kunst, auto's en motoren mode enz.. Bijv oude V&D-pand.

## Toelichting

- Aantrekkelijk houden van de straten Hamstraat, munsterpleingebied, Steenweg ( niet alleen die landelijke ketens) en de Neerstraat en de wegen naar de Markt
- Als alleenstaande oudere is veiligheid en zich niet bedreigd hoeven voelen een hot item. Blauw op straat is wel heel belangrijk.
- Auto en motormerken en retailzaken hebben hun Showrooms buiten het centrum. Een centrale tentoonstellingsruimte zou winkelen interessant maken voor het hele gezin.
- Begrijpen dat de meerwaarde van het centrum er niet uit bestaat om te willen concurreren met de outlet, maar juist meerwaarde bieden op de vlakken waar de outlet dat niet biedt: t.w. restaurants, terrasjes, designer winkeltjes, hutspot.com, overnachtingen, opleiding, congressen, kunst, festivals (met name culinair) etc. etc.
- Ben heel tevreden over Roermond. Ging voorheen weleens naar andere steden in het land, maar dat is niet meer nodig.  
Meer overdekt kunnen lopen onder luifels als het regent zou wel prettig zijn.
- De verrommeling tegengaan (buitenreclame en productuitstallingen verwijderen),  
Duidelijker scheiden verkeersstromen,  
Subsidie voor herstel begane grond in overeenstemming met karakter geveldelen erboven ...
- Een dergelijke verbinding is laagdrempelig en in combinatie met een gunstiger parkeerbeleid kan dit een positieve impuls geven
- Ook zouden panden als van V&D op een mooiere manier opgevuld kunnen worden. Denk aan een soort markthallen met kleine kaaswinkels, boutiques, koek & snoep etc. afgewisseld met horeca.

- Toegang tot en doorstroming van het verkeer in de binnenstad verbeteren. Het eenrichting maken van de singel is een grote fout geweest. Zeker omdat ook de verkeerslichten en bewegwijzering nog op de oude situatie ingeregeld zijn.  
Verder is het vaak nog steeds levensgevaarlijk bij het kruispunt van het Outlet. Ondanks dat er hier een verbod is om lopend over te steken, kom ik meermaals per week een stelletje idioten tegen die midden op de weg lopen.  
Handhaven van de regels is een groot probleem in het algemeen van de gemeente Roermond
- Vooral het stationsplein en Hamstraat vergen wat extra aandacht. Dat wanneer je het station uit komt wandelen je ziet: hier is het te doen.
- Zie bij vraag 3

## Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
enquete@toponderzoek.com  
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.